



N@POLI  
LEAGUE



LA STAGIONE **2025/26** IN NUMERI

**77** SQUADRE ISCRITTE

**6** CATEGORIE

(OPEN, 40, 50, 55, PROFESSIONAL, HOTELS)

**3.000** TESSERATI

# OPEN

## **Chi partecipa?**

Ragazzi dai 18 ai 35 anni: studenti, lavoratori dipendenti, liberi professionisti.

## **Chi sono i presidenti delle squadre?**

Proprietari di aziende e anche di associazioni impegnate nel sociale.

# LEAGUE 40 / 50 / 55 / 60

## **Chi partecipa?**

Ex calciatori anche professionisti, lavoratori dipendenti, liberi professionisti.

## **Chi sono i presidenti delle squadre?**

Proprietari di strutture sportive, supermercati,  
centri medici, agenzie di viaggio, ristoranti,  
imprenditori di aziende leader nel territorio di Napoli e Provincia.

# PROFESSIONAL

## **Chi partecipa?**

Gli iscritti agli Ordini Professionali di Napoli e Provincia.

# HOTELS

## Chi partecipa?

Dipendenti, fornitori, direttori, proprietari di strutture alberghiere di Napoli e Provincia. La prospettiva è quella di allargare il bacino d'utenza con l'obiettivo di diventare una competizione di dimensione nazionale.

La prima edizione si è tenuta tra marzo e giugno, patrocinata da Comune di Napoli, dove si è tenuta la conferenza stampa di presentazione nella Sala Giunta, Federalberghi Napoli, Federalberghi Campi Flegrei e Federalberghi Costa del Vesuvio.

### HOTELS ISCRITTI

***COSTA DEL VESUVIO MOUNTAIN, COSTA DEL VESUVIO SEA, GOLD TOWER HOTEL,  
GRAND HOTEL ORIENTE, GRAND HOTEL SANTA LUCIA, HOTEL MAGRI'S,  
HOTEL MEDITERRANEO, HOTEL NAPLES.***

# 761 PARTITE DISPUTATE

DA OTTOBRE A GIUGNO

191

OPEN

99

LEAGUE 40

170

LEAGUE 50

216

LEAGUE 55

45

PROFESSIONAL

40

HOTELS\*

Tutte le competizioni di calcio a 11 hanno beneficiato della **terna arbitrale**.

Alcune finali sono state disputate negli stadi di squadre professionistiche:

**Arechi** di Salerno, **Romeo Menti** di Castellammare di Stabia, **Alberto De Cristofaro** di Giugliano.

\* La **Hotels League** è l'unico torneo di calciotto e la prima edizione è stata disputata interamente al Caravaggio Sporting Village di via Terracina, a Fuorigrotta.

# 219 PARTITE RIPRESE

HIGHLIGHTS E INTERVISTE POST-GARA DISPONIBILI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

## 4 FINALI TRASMESSE IN DIRETTA FACEBOOK

## 36 PUNTATE DI PLAY NAPOLI LEAGUE

MAGAZINE SETTIMANALE SUI CAMPIONATI AICS NAPOLI SETTORE CALCIO DISPONIBILE SUI NOSTRI CANALI SOCIAL

## 140.000 VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE

PUNTATA PIÙ VISTA: **11.500 VISUALIZZAZIONI**

MEDIA VISUALIZZAZIONI: **5.000**

## FACEBOOK

**3.100** FOLLOWERS

**244.000** COPERTURA COMPLESSIVA

**19.000** INTERAZIONI COMPLESSIVE

## INSTAGRAM

**700** FOLLOWERS

**26.500** COPERTURA COMPLESSIVA

**SITO WEB [www.napolileague.it](http://www.napolileague.it)**

**20.800** UTENTI COLLEGATI

**+56%** rispetto al 2022/2023

**366.300** INTERAZIONI COMPLESSIVE

**+34%** rispetto al 2022/2023

# PORTAFOGLIO CLIENTI

Tutti i partecipanti, all'atto dell'iscrizione, firmano una liberatoria prestando il loro consenso a ricevere comunicazioni commerciali.

Gli sponsor partner possono accedere alla banca dati fornita dall'organizzazione e usufruire di un potenziale pacchetto clienti di **3.000** tesserati.

con il patrocinio di



con il patrocinio di



# Presentazione progetto INCLUSIVE FOOTBALL NAPLES dai un calcio al disagio ed all'esclusione sociale



# Il circuito di Aics Napoli Settore Calcio

**L'obiettivo di Aics Napoli Settore Calcio per la stagione sportiva 2024/25 è quello di offrire un vasto ventaglio di campionati che vada a soddisfare esigenze diverse in base all'età dei partecipanti, ai bisogni sociali degli stessi ed alle sinergie che possono nascere grazie al gioco del calcio tra aziende, enti pubblici, ed Associazioni di categoria.**



# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## PREMESSA

**A** L'AICS– Associazione Italiana Cultura Sport – è tra i maggiori enti di promozione sportiva riconosciuti dal Coni

**B** È un'associazione senza scopo di lucro che nasce nel 1962 e nel corso degli anni estende progressivamente il proprio raggio d'azione alla solidarietà, alla cultura, alle politiche sociali, al Terzo Settore, al turismo sociale, all'ambiente, all'attenzione verso gli emarginati ed i diversamente abili, alla protezione civile ed alla formazione.

**C** L'AICS, seguendo i principi ispiratori del Libro Bianco dell'Unione Europea, rivolge una particolare attenzione verso il diritto di tutti allo sport come strumento per il benessere psico-fisico, per la formazione della persona, per l'integrazione e le pari opportunità, per la tutela della salute, per la lotta contro il razzismo e la violenza e per promuovere lo sviluppo sostenibile.

**D** La struttura dell'AICS si articola in **20 Comitati Regionali** e **120 Provinciali**. L'AICS è radicata su tutto il territorio nazionale, grazie a circa 12.000 sodalizi che costituiscono i capisaldi di una rete policentrica in forte espansione, cui aderiscono circa 1.100.000 soci motivati dal senso dell'identità e dell'appartenenza.

# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## RICONOSCIMENTI



# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## ANALISI DEL CONTESTO

- A** La presenza di elementi di forte disagio socioeconomico che colpisce l'area metropolitana della Città di Napoli può influenzare le possibilità di accesso a percorsi educativi di bambini e ragazzi che provengono da famiglie che spesso si vedono preclusi alcuni importanti servizi, e sono soggetti al rischio di abbandono degli studi.
- B** Se a livello nazionale il livello di disagio non è particolarmente elevato, nel sud del paese incide in modo più grave. In Sicilia e in Calabria sono 5 su 100 le famiglie in tale condizione e la Campania registra un risultato ancora superiore, al primo posto tra tutte le regioni italiane. All'interno della regione, tutte le province registrano un tasso di famiglie in disagio superiore al 3%, anche se con ampie disparità tra di loro.
- C** Il comune di Napoli registra un dato in linea con la media della città metropolitana, pari a 9,7%. Ben al di sopra di questa soglia i territori limitrofi al capoluogo, gli stessi che hanno molti minori residenti.
- D** Nell'anno scolastico 2022/2023, nell'area del Comune di Napoli sono stati segnalati oltre 2000 casi di abbandono agli studi nella scuola dell'obbligo.
- E** Secondo i dati aggiornati dell'ufficio **anagrafe**, dei 300mila napoletani, di età compresa tra i **16 e i 35** anni, il **38%** di loro (ben 114mila persone) appartiene alla categoria dei NEET.

## *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

**LA DISPERSIONE SCOLASTICA NEL COMUNE DI NAPOLI: OLTRE 2000 SEGNALAZIONI NELL'ANNO SCOLASTICO 2022/2023**

### **I MUNICIPALITÀ**

Posillipo, Chiaia, San Ferdinando

### **II MUNICIPALITÀ**

Avvocata, Montecalvario, Mercato, Pendino, Porto, S. Giuseppe

### **III MUNICIPALITÀ**

Stella, S. Carlo all'Arena

### **IV MUNICIPALITÀ**

S. Lorenzo, Vicaria, Poggioreale, Zona Industriale

### **V MUNICIPALITÀ**

Arenella, Vomero

### **VI MUNICIPALITÀ**

Ponticelli, Barra, S. Giovanni a Teduccio

### **VII MUNICIPALITÀ**

Miano, Secondigliano, S. Pietro a Patierno

### **VIII MUNICIPALITÀ**

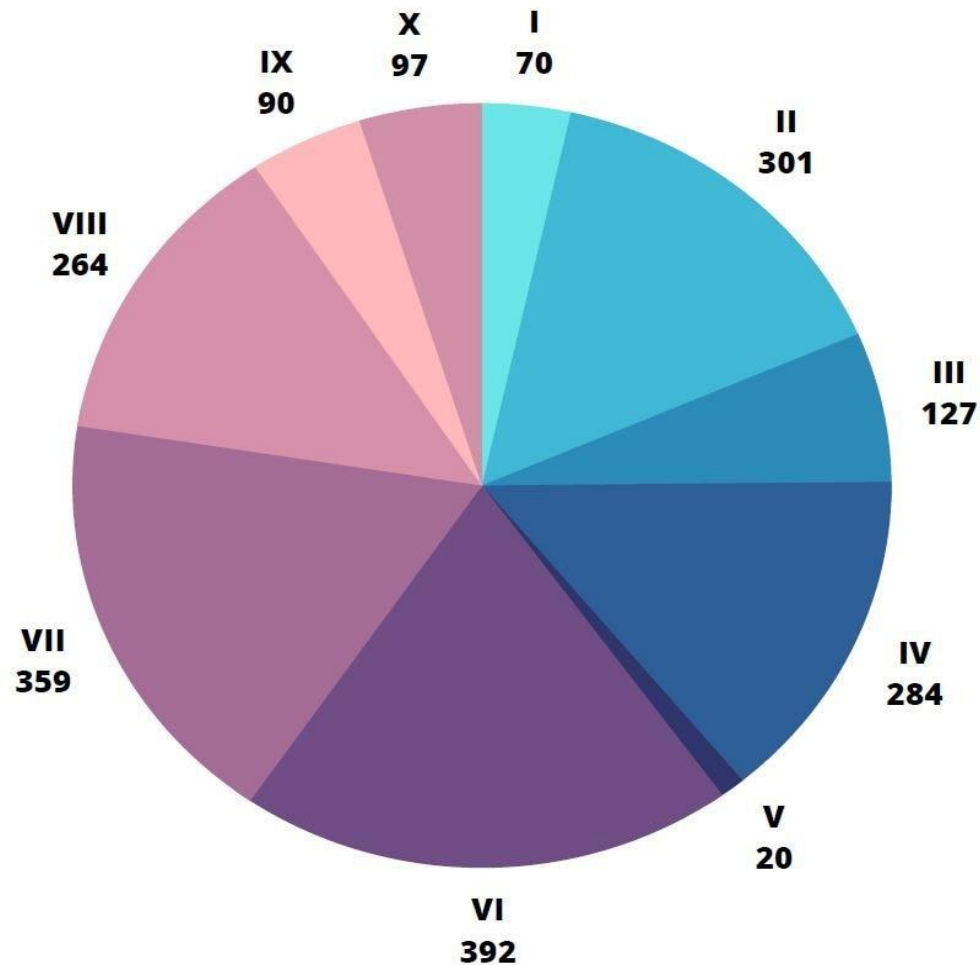
Piscinola, Marianella, Chiaiano, Scampia

### **IX MUNICIPALITÀ**

Soccavo, Pianura

### **X MUNICIPALITÀ**

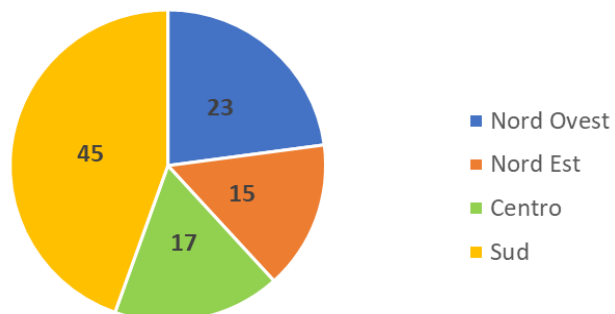
Bagnoli, Fuorigrotta



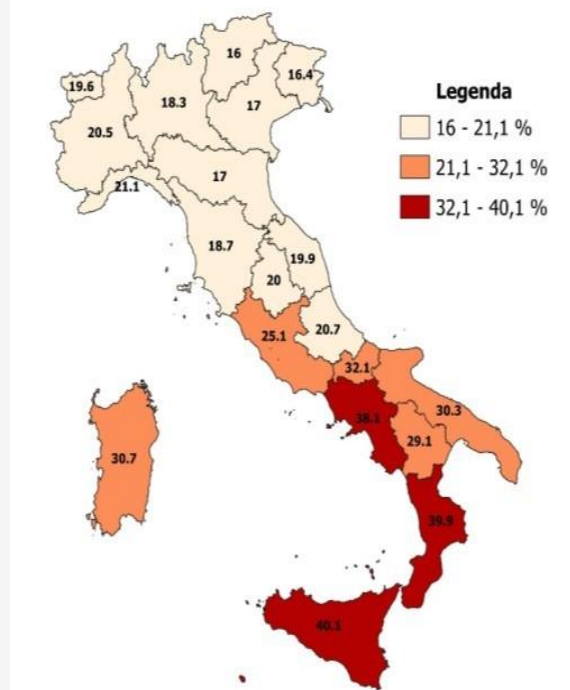
# Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport

## DISTRIBUZIONE DEI NEET

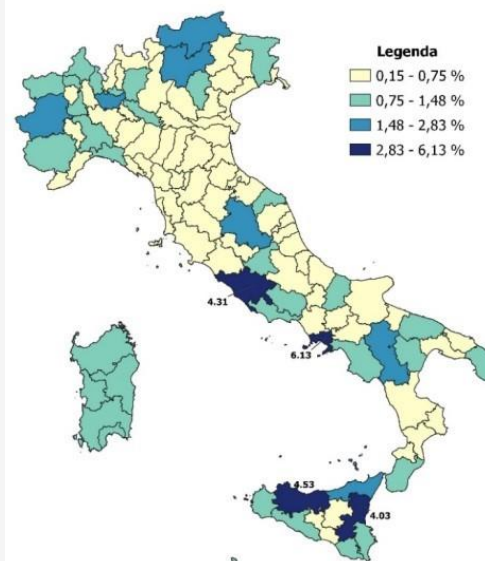
Distribuzione delle e dei NEET per area geografica nel 2020 (%)



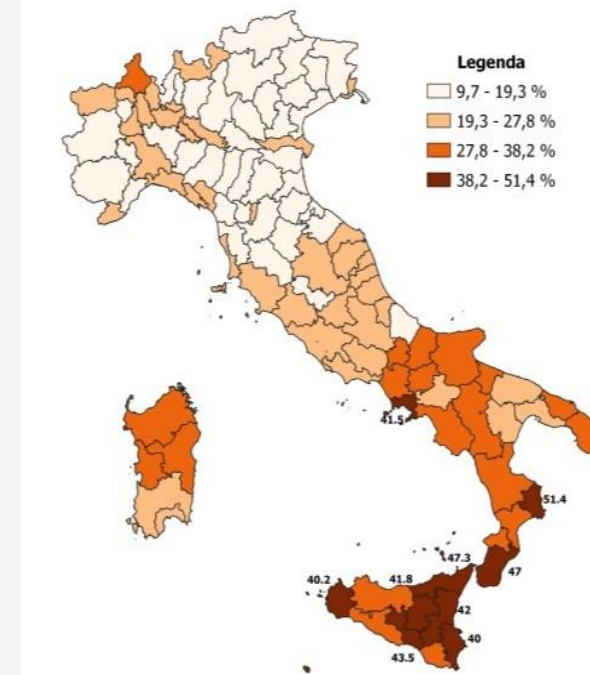
Incidenza dei NEET (15-34 anni) sul totale dei giovani per regione (%)



Distribuzione dei NEET sul territorio per provincia (%)



Incidenza dei NEET sulla popolazione totale dei giovani (15-34 anni)



## ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

### **TARGET SOCIALE E DESTINATARI DIRETTI**

- A** La partecipazione alla vita sociale può favorire una maggiore integrazione sociale e l'allontanamento del pericolo dell'abbandono prematuro allo studio e dello status di NEET, e in questo il **calcio** può essere uno straordinario mezzo/strumento.
- B** I nostri destinatari diretti sono i ragazzi dai **6 ai 20 anni**, in particolare residenti nelle aree a maggiore disagio sociale nel Comune di Napoli ed a maggior rischio di abbandono prematuro agli studi.
- C** I nostri destinatari diretti sono i giovani dai **18 ai 35 anni**, in particolare i **NEET** (Neither in Employment nor in Education or Training), gli emarginati, ragazzi da reintegrare nel tessuto sociale.

# ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

## **REFERENTI DEL PROGETTO**

- A** Squadre che partecipano al campionato AICS NAPOLI YOUTH LEAGUE (il nostro sostegno andrà in particolar modo agli Oratori) ED AICS NAPOLI SCHOOL LEAGUE
- B** Squadre che partecipano al campionato AICS NAPOLI SCHOOL LEAGUE (nello specifico sarà creato il Campionato di Calcio a 11 dei Licei di Napoli)
- C** Squadre che partecipano al campionato AICS NAPOLI LEAGUE OPEN
- D** Squadre che partecipano al campionato AICS NAPOLI LEAGUE 35

# ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

## **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- A** Lo sport rappresenta la terza agenzia educativa dopo la famiglia e la scuola.
- B** Il movimento sportivo non può essere a vantaggio di pochi perché i momenti aggregativi che riesce ad esprimere diventano spesso una vera e propria àncora di salvezza per molti giovani.
- C** Il nostro progetto sul calcio nasce proprio dall'esigenza di ritornare ai **valori educativi dello sport** che **sono fondamentali** e possono offrire un contributo decisivo all'educazione e alla formazione dei giovani.
- D** Partecipazione all'attività sportiva ed integrazione sociale dei Neet, degli emarginati, degli 'ultimi' attraverso la partecipazione ad un campionato amatoriale di calcio.

## ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

**Come i valori del calcio possono offrire un contributo decisivo all'educazione e alla formazione dei giovani.**

- A** Sostenendo i processi di **sviluppo di competenze motorie**, cognitive, **emotive e relazionali**, veicolando valori come il rispetto di sé, degli altri e dell'ambiente, parità di opportunità, solidarietà.
- B** **Aiutando a maturare**, cioè ad ammettere i propri limiti, ma evidenziando le proprie potenzialità.
- C** **Costruendo il successo sulla fatica fisica**.
- D** **Stimolando il confronto** continuo con sé stessi e con gli altri con spirito critico.

# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## **OBIETTIVI SOCIALI**

- A** Rafforzare e sviluppare la capacità di socializzare e rispettare gli altri nelle loro diversità offrendo momenti, di confronto, di fare comunità e di offrire prospettive e strade di *“re inclusione”*
- B** Promuovere valori fondamentali quali il rispetto di sé e degli altri, il collaborare in contesti di gruppo e nella collettività in genere, la capacità di *“star bene con sé stessi per star bene con gli altri”*
- C** Il calcio si ritroverà così inserito all'interno della macro-cornice rappresentata dall'educazione alla cittadinanza, poiché l'educazione ai valori sportivi si coniuga perfettamente con la condivisione dei valori sociali, con la consapevolezza di essere cittadini e quindi appartenenti ad una comunità in cui è possibile vivere attraverso il rispetto delle regole della convivenza
- D** Diffondere l'idea della pratica sportiva e dell'adozione di corretti stili di vita come validi strumenti per migliorare la qualità della vita e lo stato di salute dell'individuo con il conseguente miglioramento della collettività in cui l'individuo vive.

## ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

### **SOSTEGNO AL DIRITTO ALLO STUDIO ED AL LAVORO**

- A** Supporto allo studio con borse di studio da parte delle aziende aderenti per i ragazzi delle elementari, medie e superiori
- B** Accrescere la conoscenza: corsi di inglese, informatica ed educazione civica con progetti scolastici mirati
- C** Possibilità di stage lavorativi nelle aziende aderenti all'iniziativa
- D** Learn a job: corsi di apprendistato per favorire l'inserimento nel mercato del lavoro

# ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

## **RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA**

### **PERCHE' E' IMPORTANTE FARLO, BENEFICI SUL TERRITORIO, PERCHE' INVESTIRE IN AICS NAPOLI SETTORE CALCIO**

- A** Perché è importante farlo: migliora la reputazione aziendale, migliora la fidelizzazione e produttività dei dipendenti, aumenta la fidelizzazione dei clienti, aumenta il valore sociale ed economico dell'azienda
- B** Supportare il territorio con azioni rivolte al sostegno sociale migliora la reputazione aziendale sul territorio stesso generando gratitudine ed un approccio positivo alle dinamiche aziendali da parte del territorio stesso
- C** Aiutare Aics Napoli Settore Calcio ad aiutare gli altri vuol dire non solo sostenere in maniera concreta i soggetti beneficiari di tale progetto, ma ottenere al contempo visibilità diretta ed indiretta grazie ad un importante numero di associati ed ai nostri canali di comunicazione

# ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

## **SOSTEGNO E VISIBILITA'**

**Sostenere il nostro progetto vuol dire aiutare e sostenere chi non può, ma significa anche promuovere la propria azienda**

**A** KIT GARA – ABBIGLIAMENTO TECNICO

**B** AREA COMUNICAZIONE E MEDIA

**C** APP NAPOLI LEAGUE

# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## IL KIT GARA



# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## IL KIT GARA



# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## L'ABBIGLIAMENTO TECNICO



## ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

### **AREA COMUNICAZIONE E MEDIA**

- 1** HIGHLIGHTS DI TUTTE LE PARTITE
- 2** TRASMISSIONE SOCIAL SETTIMANALE IN ONDA SUI CANALI UFFICIALI
- 3** TRASMISSIONE IN ONDA SU TELECAPRI: GOAL SHOW FOOTBALL LOVERS CLUB
- 4** SPAZIO DEDICATO NEL SITO ISTITUZIONALE AICS NAPOLI SETTORE CALCIO
- 5** GRAFICHE DI PRESENTAZIONE GARA, RISULTATI E CLASSIFICHE
- 6** INTERVISTE POST GARA, TABELLINI E ANALISI SETTIMANALE

## *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

VISIBILITA' PER SPONSOR E PARTNER

TRASMISSIONE SOCIAL: PLAY NAPOLI LEAGUE



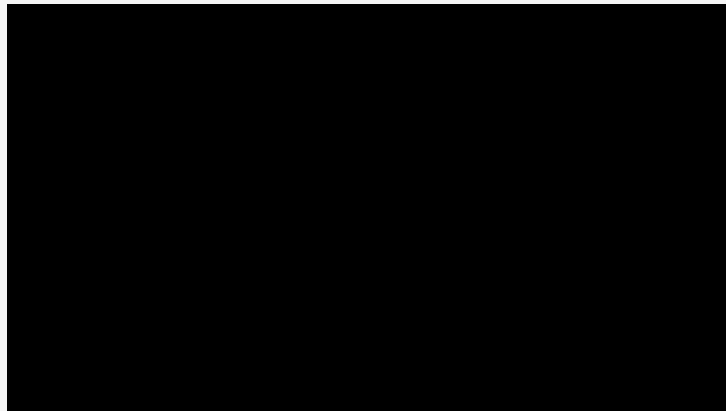
La Trasmissione settimanale  
sui nostri canali social ha una  
visualizzazione organica  
settimanale media  
di oltre 10000 views

# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

## VISIBILITA' PER SPONSOR E PARTNER

Logo in apertura trasmissione



Blink logo



Sovrimpressione su hl e interviste



Spot personalizzati in fasce pubblicitarie  
all'interno del programma

# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

---

**VISIBILITA' PER SPONSOR E PARTNER**

**TRASMISSIONE TV: FLC GOAL SHOW**



CONDUCE: Susy Fiorillo

OSPITI IN TRASMISSIONE:

Gennaro Scarlato

Gennaro Iezzo

Nicola Mora

Nassim Mendil



# Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport

VISIBILITA' PER SPONSOR E PARTNER

SOCIAL E SITO WEB SEMPRE AGGIORNATI

PRESENTAZIONE  
MATCH



## NAPOLI LEAGUE 55

12ª giornata

sabato 3 febbraio

|                         |                        |                        |
|-------------------------|------------------------|------------------------|
| PASTIFICIO FERRARA      | 10:00<br>SCARFOLLO     | RDS PORTICI            |
| MEGARIDE                | 10:00<br>STORNALOLO    | FLC VESUX CONCEPT FOOD |
| NEW FRIENDS             | 12:00<br>SCARFOLLO     | PORTAGRANDE            |
| AG OFFICE NAPOLI FUTURA | 12:00<br>STORNALOLO    | AVIS GERICA            |
| VISIONE TECNOLOGIE      | 12:00<br>SAN GIORGIO   | UN CUORE PER AMICO     |
| PARTENOPE SOCCER        | 12:00<br>SIRIPAZIA     | EVERGREEN              |
| AZZURRI SOCCER          | 13:00<br>AFRAGOLA      | PONTILE SERMONETA      |
| BARRIO FLEGREO          | 14:00<br>MONTERUSCELLO | SCARAMUZZA             |
| ALBA SOFT               | 14:00<br>SCARFOLLO     | OASI FLEGREA           |

riposa: ESPERIA 1976

napolileague.it   #iltorneopiubellodinapoli

PRESENTAZIONE  
PROSSIMO TURNO

## NAPOLI LEAGUE OPEN

POULE SCUDETTO - 1ª giornata



vs

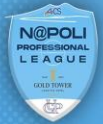


venerdì 2 febbraio  
ore 22:00  
BRUSCIANO



napolileague.it   #iltorneopiubellodinapoli

RISULTATI



## PROFESSIONAL LEAGUE

2ª giornata

risultati

|                            |     |                       |
|----------------------------|-----|-----------------------|
| ARCHITETTI                 | 4-3 | MEDICI NAPOLI FLEGREA |
| INFERMIERI                 | 1-6 | FISIOTERAPISTI        |
| GESIN PROFESSIONAL SERVICE | 0-0 | MEDICI NAPOLI         |
| COMMERCIALISTI NOLA        | 3-2 | ATLETICO AGRITECH     |

napolileague.it   #iltorneopiubellodinapoli

CLASSIFICA



## NAPOLI LEAGUE 50

CLASSIFICA

|                  |    |    |                     |    |    |
|------------------|----|----|---------------------|----|----|
| TECHMADE         | 30 | 11 | FREELANDER VIAGGI   | 12 | 11 |
| FMF NETIENNE     | 26 | 10 | HIGH TECH DENTAL    | 10 | 10 |
| OLD BOYS BAVA    | 24 | 11 | UNITED QUARTO       | 9  | 10 |
| GR TEAM BIORES   | 23 | 10 | MELADAJ TEAM        | 8  | 10 |
| ATLETICO NAPOLI  | 20 | 10 | C. O. SPASIANO      | 7  | 10 |
| ESPERIA 1976     | 15 | 10 | ATLETICO MARECHIARO | 6  | 10 |
| PASSIONE AZZURRA | 12 | 11 | FLC GESIN GROUP     | 1  | 10 |
| POSILLIPO VLF    | 12 | 10 |                     |    |    |

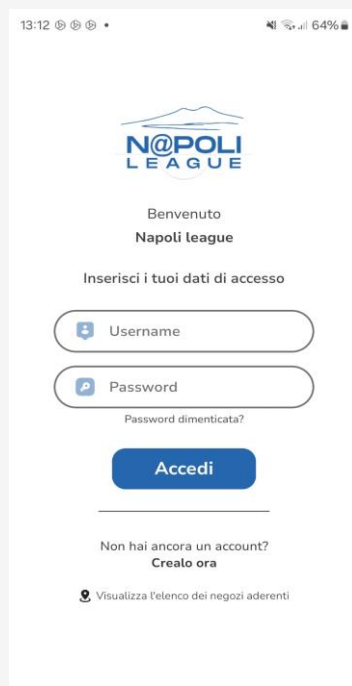
napolileague.it   #iltorneopiubellodinapoli

# Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport

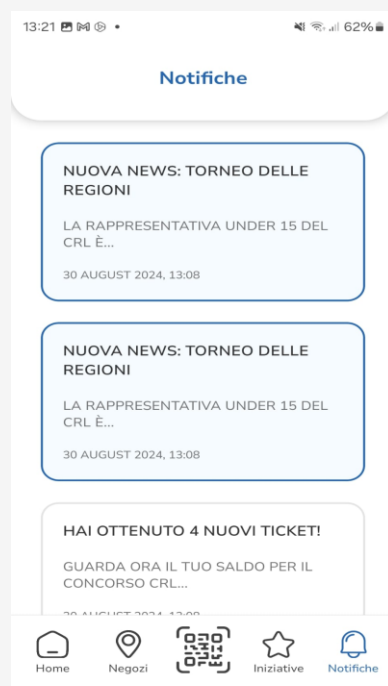
VISIBILITA' PER SPONSOR E PARTNER – SOSTEGNO PER I NOSTRI ASSOCIATI

## LA NUOVA APP NAPOLI LEAGUE

### REGISTRATI



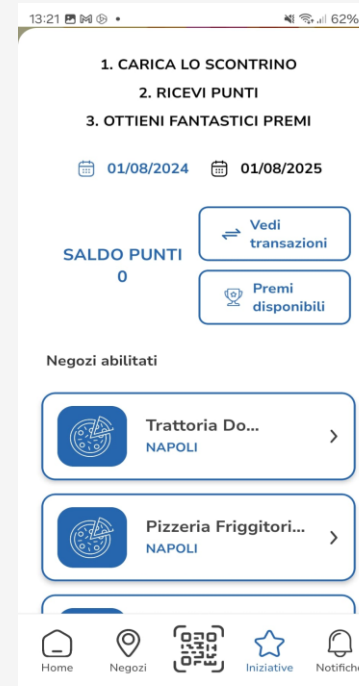
### SEGUI LE NEWS



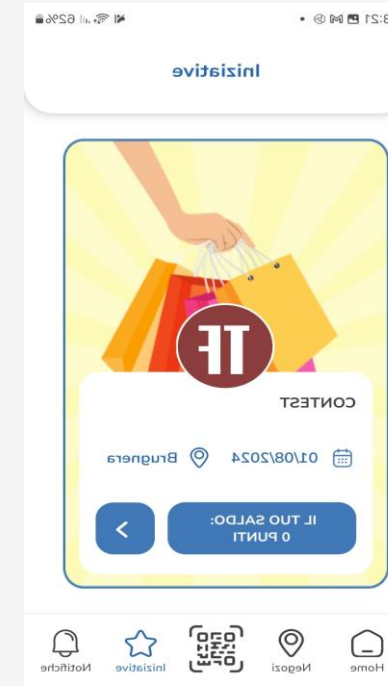
### SCEGLI



### DIVERTITI

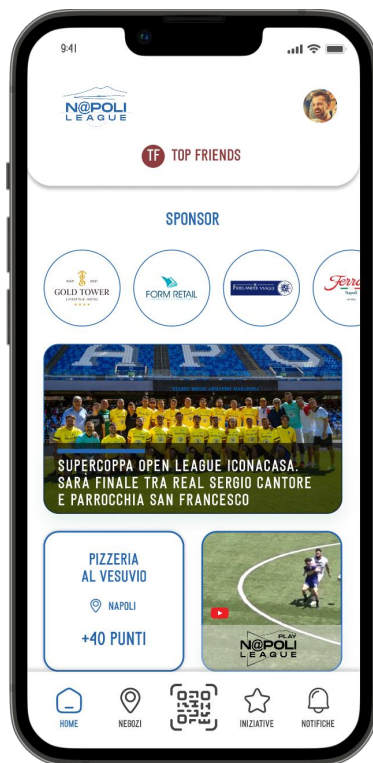


### VINCI



# Strumenti di visibilità

## App Napoli League

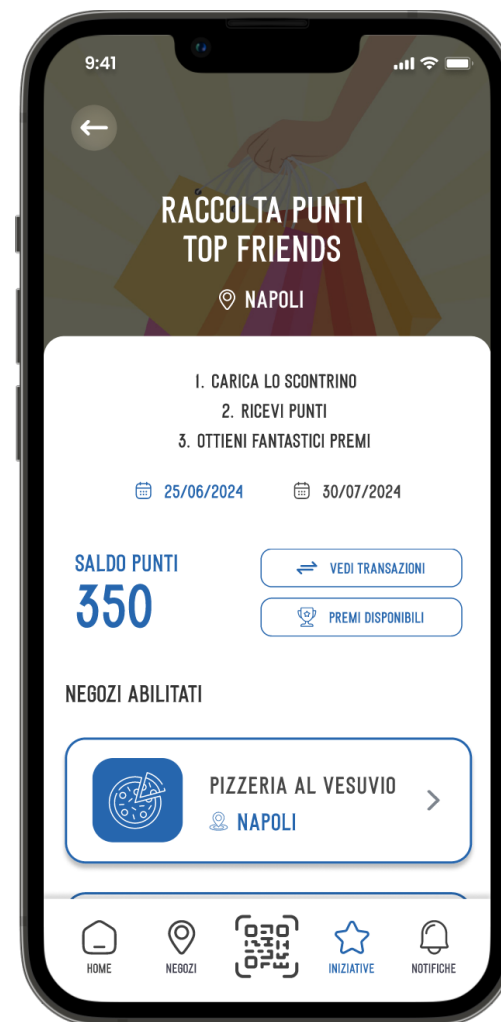
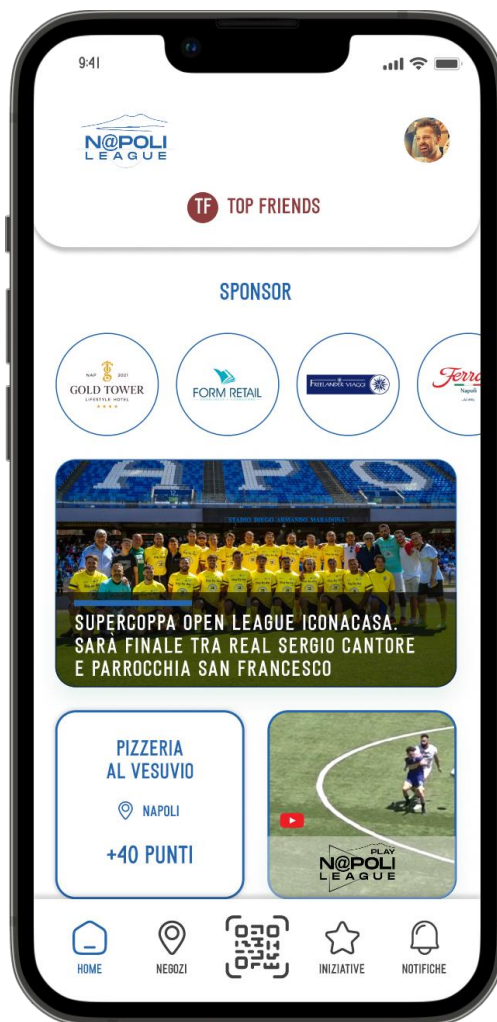


## Tablet Napoli League



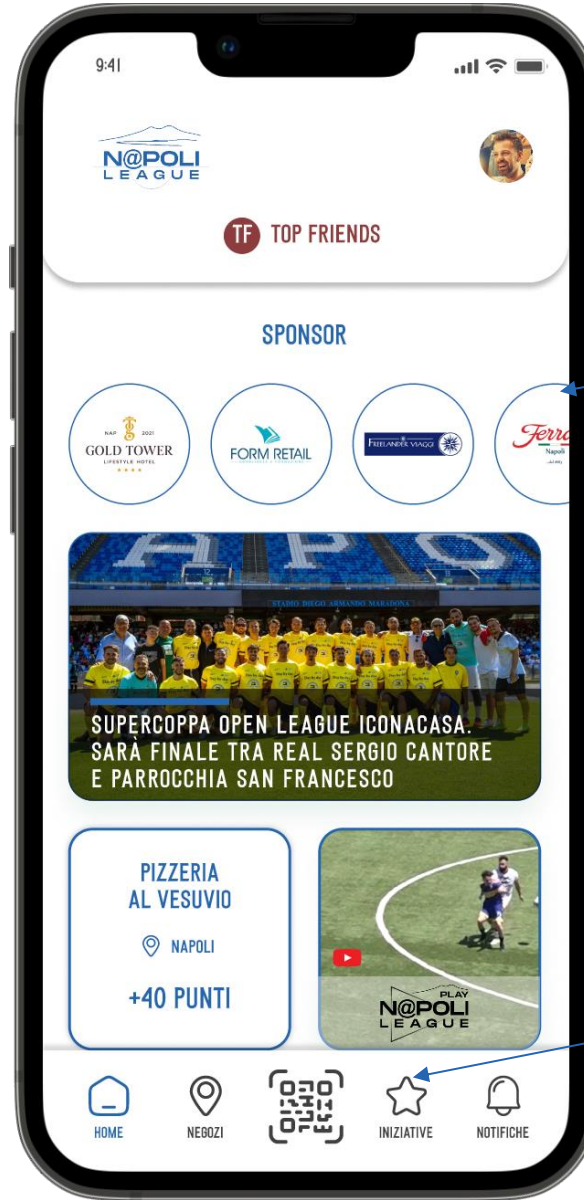


App



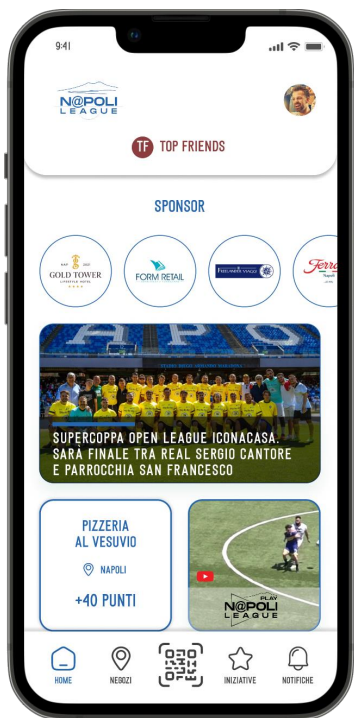


Tablet



area  
sponsor \*

caricamento  
scontrini



L'utente fa  
una foto e  
carica  
**scontrino o  
fattura**  
utilizzando  
l'App



in automatico

rendicontazione



L'utente  
ottiene punti  
fedeltà

rendicontazione



# *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

## L'ALBUM



## *Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport*

### LA FIGURINA

Un formato più grande,  
**49x65mm**

Una personalizzazione  
**con i colori**  
**della tua squadra**

**Il logo della società**  
**sportiva** in evidenza



Carta adesiva di  
**grande qualità**

**Stampa HD**

**Nome e cognome**  
del soggetto  
e della società sportiva

# ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

## **SOSTEGNO E VISIBILITA'**

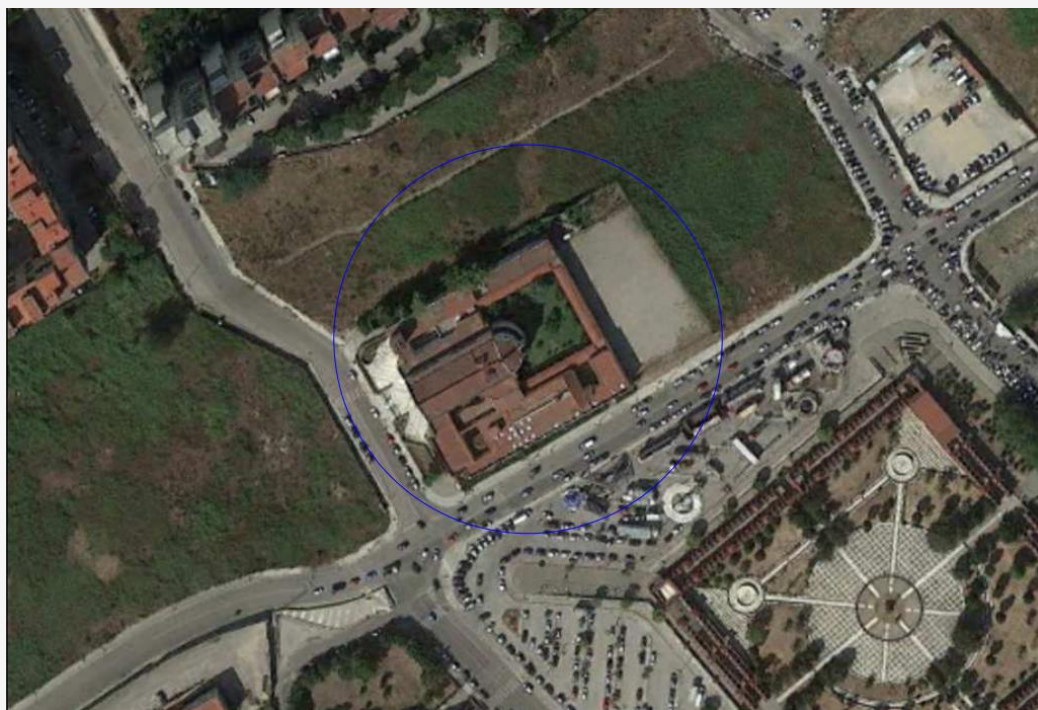
### **COME UTILizzeremo IL VOSTRO CONTRIBUTO AL PROGETTO**

- A** Sosterrete le squadre ad affrontare i costi necessari per poter partecipare al campionato (Abbigliamento tecnico, fitto dei campi, ecc)
- B** Contribuirete ai costi da sostenere per attivare i corsi di formazione
- C** Una parte dei proventi sarà destinata a sostenere i costi per la costruzione di un campo di calcio a 8 per la Comunità dei Santi Pietro e Paolo di Ponticelli (Napoli). Struttura che sarà destinata ad uso gratuito per attività sportive rivolte ai bambini e giovani del quartiere.

# ***Dai un calcio al disagio e all'esclusione sociale: Percorsi di sport***

---

## **ORATORIO SANTI PIETRO E PAOLO**



# MEDIA GOLD SPONSOR

|                   |                                                                                                                                                                                     |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TITLE NAME</b> | es. <b>Lete Napoli League 50</b> , con titolo al campionato di riferimento e <b>presenza fissa con logo su tutte le grafiche</b> del campionato                                     |
| <b>APP</b>        | logo in apertura app: app offerta da...                                                                                                                                             |
| <b>BANNER</b>     | in home page su <b>www.napolileague.it</b>                                                                                                                                          |
| <b>BILLBOARD</b>  | da <b>10 secondi</b> ad inizio e fine programma: trasmissione offerta da, trasmissione è stata presentata da                                                                        |
| <b>BLINK</b>      | logo azienda in <b>sovraimpressione per 60 secondi</b> (6 volte da 10 secondi) durante il programma                                                                                 |
| <b>BACKDROP</b>   | presenza fissa logo azienda in <b>backdrop</b> durante <b>parte studio</b> della trasmissione                                                                                       |
| <b>HIGHLIGHTS</b> | presenza fissa in tutti gli <b>highlights</b> delle gare ufficiali della Napoli League ( <b>80/90 partite annue</b> ) con logo su <b>striscia pubblicitaria</b> in sovraimpressione |

**€ 10.000 + IVA**

# MEDIA SILVER SPONSOR

## APP

logo in evidenza in home page

## BANNER

in home page su **www.napolileague.it**

## BILLBOARD

**da 10 secondi** ad inizio e fine programma: trasmissione offerta da, trasmissione è stata presentata da

## BLINK

logo azienda in **sovraimpressione per 60 secondi** (6 volte da 10 secondi) durante il programma

## BACKDROP

presenza fissa logo azienda in **backdrop** durante **parte studio** della trasmissione

## HIGHLIGHTS

presenza fissa in tutti gli **highlights** delle gare ufficiali della Napoli League (**80/90 partite annue**) con logo su **striscia pubblicitaria** in sovraimpressione

## ALBUM

2° pagina di Copertina

**€ 5.000 + IVA**

# MEDIA BRONZE SPONSOR

**BANNER**

in home page su [www.napolileague.it](http://www.napolileague.it)

**BILLBOARD**

da **10 secondi** ad inizio e fine programma: trasmissione offerta da, trasmissione è stata presentata da

**BLINK**

logo azienda in **sovraimpressione per 60 secondi** (6 volte da 10 secondi) durante il programma

**BACKDROP**

presenza fissa logo azienda in **backdrop** durante **parte studio** della trasmissione

**ALBUM**

**3° Pagina di Copertina**

**€ 3.500 + IVA**

# ***VISIBILITA' SU ABBIGLIAMENTO SPORTIVO DELLE SQUADRE***

---

## **MAIN SPONSOR CAMPIONATO**

**€ 15.000 + IVA**

Acquisto maglie, pantaloncini e calze per 500 unità  
Logo azienda posizione centrale in tutte le maglie da  
gioco del Campionato Aics Napoli League Open

### ***PROGETTO: SOSTIENI UNA SQUADRA***

*Come funziona? Scegli una squadra e rendi visibile la tua azienda posizionando il logo al centro della maglia*

## **LOGO POSIZIONE CENTRALE**

**€ 1,500 + iva**

## **LOGO POSIZIONE SCHIENA**

**€ 1,000 + iva**

## **LOGO POSIZIONE SPALLA**

**€ 500 + iva**

## ***VISIBILITA' SUL SITO WEB [WWW.NAPOLILEAGUE.IT](http://WWW.NAPOLILEAGUE.IT)***

---

**BANNER ALTO IN HOME PAGE** € 600 + iva

**BANNER SU SFONDO PAGE** € 400 + iva

**BANNER IN HOME PAGE** € 300 + iva

**BANNER IN SEZIONE RISULTATI E CLASSIFICHE** € 200 + iva

**BANNER IN SEZIONE NEWS** € 200 + iva

**BANNER IN SEZIONE COMUNICATI** € 100 + iva

## ***VISIBILITA' NELLA TRASMISSIONE WEB NAPOLI LEAGUE***

---

**BILLBOARD INIZIO E FINE TRASMISSIONE** € 1200 + iva

**BILLBOARD INIZIO TRASMISSIONE** € 1000 + iva

**BILLBOARD FINE TRASMISSIONE** € 500 + iva

**BACKDROP** € 500 + iva

**BLINK DURANTE TRASMISSIONE** € 200 + iva

## ***VISIBILITA' ALL'INTERNO DEGLI HIGHLIGHTS MATCH***

---

**BILLBOARD INIZIO E FINE VIDEO** € 700 + iva

**BILLBOARD INIZIO VIDEO** € 500 + iva

**BILLBOARD FINE VIDEO** € 300 + iva

**LOGO FISSO DURANTE VIDEO** € 700 + iva

**BLINK DURANTE VIDEO** € 200 + iva

### ***PROGETTO: SOSTIENI UNA SQUADRA***

***Come funziona? Scegli una squadra e rendi visibile la tua azienda posizionando il logo negli highlights***

**LOGO AD INIZIO, DURANTE E FINE VIDEO** € 1,000 + iva

## VISIBILITA' SULLA APP NAPOLI LEAGUE

---

**LOGO APERTURA APP** € 3,500 + iva

*Tablet personalizzato incluso*

**LOGO IN HOME PAGE** € 1,500 + iva

*Tablet personalizzato sconto del 50%*

**CONVENZIONE** € 500 + iva

**Tablet personalizzato** € 300 + iva

## ***VISIBILITA' SULL'ALBUM DI AICS NAPOLI LEAGUE***

---

**4° di COPERTINA** € 800 + iva

**2° di COPERTINA** € 700 + iva

**3° di COPERTINA** € 500 + iva

**DOPPIA PAGINA INTERNA** € 500+ iva

**PAGINA INTERA** € 300 + iva

**½ PAGINA** € 200 + iva

**1/3 PAGINA** € 150 + iva

**¼ PAGINA** € 100 + iva